



Akenza AG – ein Start-up startet durch

Paul-David Becker

Die Akenza AG ist eine erfolgreiche Start-up-Firma, welche sich auf das Gebiet «Internet of Things» spezialisiert hat. Seit 2018 wird Akenza in der Ausrichtung ihrer Kundenbearbeitungsplanung, Vertriebsführung und in der Verkaufswirkung bei Kunden mit dem Befähigungsprogramm «Take-Off» durch BSP. begleitet.

Seit drei Jahren revolutioniert die Akenza AG, welche früher als Hivemind bekannt war, Mess- und Steuerungstechnologien für die effektivere und effizientere Stadt- und Gebäudeplanung und ein besseres Space-Management.

Die Akenza AG, mit Sitz in Zürich, beschäftigt nun mittlerweile bereits über 25 Mitarbeitende und ist weltweit tätig. Die Wachstumsraten von Akenza sind beachtlich.

Seit 2018 setzt die Geschäftsleitung von Akenza – Vik Bhatnagar und Sasha Smolokovski – auf die Zusammenarbeit mit BSP. aufgrund der pragmatischen und praxisnahen methodischen Ansätze, welche BSP. in enger Abstimmung mit Akenza entwickelt.

Das Programm «Take-Off» baut auf drei Pfeiler: Alignment bezüglich einer gemeinsamen Verkaufskultur und -ausrichtung, wirksamer Verkaufsführung und mehr Verkaufswirkung beim Kunden. Die drei Pfeiler sind aufeinander abgestimmt, um ein grösstmögliches Synergiepotenzial auszuschöpfen. Quartalsweise werden zielgerichtete Workshops und Trainings in Zusammenarbeit mit BSP. umgesetzt.

BSP. ist stolz, Partner von Akenza zu sein.



Vikram Bhatnagar, CEO, Akenza AG:
«Ich schätze die Zusammenarbeit mit BSP., da der Fokus auf die entscheidenden Erfolgstreiber gelegt wird. Zudem kann das Erlebte 1:1 in der Praxis angewendet werden. Der Nutzen ist erkennbar.» www.akenza.com